

LES SOUS-CHAMPS SPECIALISES DU JOURNALISME

Dominique Marchetti

Cet article dresse un premier bilan d'enquêtes menées depuis la première moitié des années 1990 sur le champ journalistique français. Il montre tout d'abord comment cet espace se structure autour d'une opposition entre un pôle « généraliste » et un pôle « spécialisé ». Ensuite, il compare les propriétés de plusieurs sous-champs spécialisés à partir de plusieurs variables : la position occupée dans le champ journalistique, la variation du poids des différents médias dans la production de l'information spécialisée d'une spécialité à l'autre, le degré et les formes de concurrence et de collaboration, etc. Enfin, l'auteur établit une comparaison entre les différents sous-univers spécialisés du journalisme et les espaces sociaux correspondants en étudiant le degré d'interrelation entre leurs économies respectives, le degré de contrôle politique des activités, le degré auquel les uns ou les autres imposent leurs problématiques et leurs principes de hiérarchisation ou encore les propriétés sociales des journalistes et de leurs interlocuteurs.

SPECIALIZED SUB-FIELDS OF JOURNALISM

Dominique Marchetti

This article is the first review of research undertaken since the early 1990s on French journalism. It shows, first, how this space is structured around opposition between a "general-interest" pole and a "specialized" pole. It then compares several specialized sub-fields in terms of a number of variables: position in the journalistic field, varied weight of different media in the production of specialized news, degrees and forms of competition and collaboration, and so on. Finally, the author compares the different specialized sub-fields of journalism and the corresponding social spheres by studying the degree of interrelatedness between their respective economies, the degree of political control of activities, the degree to which the different actors impose their problematics and principles of hierarchy, and the social characteristics of journalists and their interlocutors.

LE STYLE AGENCIER ET SES DECLINAISONS THEMATIQUES.

L'exemple des journalistes de l'Agence France Presse

Eric Lagneau

Prenant l'exemple de l'Agence France Presse, l'article propose d'abord de s'appuyer sur le concept de style journalistique pour mettre en évidence une réelle spécificité du travail des journalistes d'agence (chasse aux nouvelles et primauté des faits qui peuvent conduire au journalisme d'enregistrement, tensions dans la mise en forme agencière entre rhétorique de l'objectivité et rhétorique de l'expertise critique). Puis, en étudiant les rubricards de services spécialisés de l'AFP et en se plaçant donc à l'intersection d'une spécialisation fonctionnelle (le journalisme d'agence) et de plusieurs spécialisations thématiques (le journalisme politique, le journalisme social et le journalisme sportif), il montre tout à la fois la prédominance chez ces rubricards du style agencier mais aussi des écarts de style notables, des variantes en fonction des spécialisations occupées, invitant ainsi à prendre en compte les déclinaisons thématiques du style agencier.

AGENCY STYLE AND THEMATIC SPECIALIZATIONS.

The example of Agence France Presse journalists

Eric Lagneau

Based on the concept of journalistic style, the author uses the example of Agence France-Press to highlight the very particular characteristics of the work of news agency journalists (tracking down news and primacy of facts which can lead to a journalism consisting in straight reporting of facts, and tension between rhetoric of objectivity and rhetoric of critical expertise in the agency's formatting of news). By studying the columnists of specialized sections at AFP, at the intersection between functional specialization (agency journalism) and several thematic specializations (political journalism, social journalism, sports journalism), he then shows the predominance, among these columnists, of an agency style but also of distinctly different specialization-related styles. This shows the relevance of taking into account thematic specialization in agency style.

LES JOURNALISTES ACCREDITES AUPRES DE L'UNION
EUROPEENNE : CORRESPONDANTS A L'ETRANGER
OU GENERALISTES SPECIALISES ?

Logiques et paradoxes du poste de Bruxelles dans la presse française
et britannique

Olivier Baisnée

L'actualité ne disposant pas, jusque récemment, d'un espace rédactionnel spécifique, l'information communautaire a longtemps été traitée en pages internationales. Les profils des correspondants mais aussi leur statut à l'intérieur des rédactions et les rubriques dont ils dépendent, donnent ainsi l'image de correspondants à l'étranger. Cependant, la nature de l'actualité qu'ils couvrent et les conditions de travail dans lesquelles ils se trouvent plongés viennent contredire ce qui apparaît comme un legs du passé auquel les tentatives de création d'espaces rédactionnels dédiés tentent de remédier. La difficulté rencontrée par les rédactions à rubriquer l'Europe est ensuite significative d'une actualité qui met à mal les découpages traditionnels qu'opèrent les médias. Tout à la fois nationale et supranationale, politique et technique, spécialisée et généraliste, l'actualité européenne offre la possibilité de traitements variés qui sont historiquement et nationalement situés. Le cas britannique laisse ainsi entrevoir un traitement avant tout politique et national quand la situation française fait état du changement de nature de l'UE avec l'introduction de pratiques journalistiques cherchant à se démarquer d'une approche experte et technicienne.

JOURNALISTS ACCREDITED TO THE EUROPEAN UNION:
FOREIGN CORRESPONDENTS OR SPECIALIZED GENERALISTS?

Logics and paradoxes of a Brussels post in the French and British press

Olivier Baisnée

Until recently Community news had no specific editorial space and was covered in the international pages. The profiles of correspondents as well as their status in the editorial offices and specialized sections on which they depend therefore gives an image of foreign correspondents. Yet the nature of the news which they cover and their working conditions belie what seems to

be a legacy of the past - one that various attempts to create dedicated editorial spaces are trying to remedy. The difficulty that editorial boards have in creating a Europe section is indicative of a type of news that does not fit with traditional sections in the media. European news, at once national and supranational, political and technical, specialized and general-interest, lends itself to diverse treatment situated in different historical and national settings. The British case suggests a treatment of such news which is above all political and national, whereas the French situation indicates the changing nature of the EU with the introduction of journalistic practices that try to move away from an expert and technical approach.

L'INFORMATION EN MATIERE DE RELIGION

Une spécialisation moralement fondée ?

Philippe Riutort

La spécialisation en matière d'information religieuse a longtemps reposé sur une proximité évidente unissant les rubricards à leurs sources : qualification professionnelle et qualification morale se confondaient alors, mesurées par la fidélité à l'institution, en dépit du maniement d'une expertise critique fondée sur une connaissance indigène de l'univers religieux. Le « dérubricage » progressif de l'information religieuse comme la désinstitutionnalisation qui l'accompagne ont ouvert la voie à un journalisme distancié parfois ouvertement critique, appuyé sur des enquêtes et visant un public détaché de la religion. Les raisons de la « spécialisation » – les conditions d'accès au poste, l'imprégnation religieuse initiale, la manifestation d'une certaine empathie envers la spiritualité – demeurent aujourd'hui et s'expliquent par la place encore occupée par la presse confessionnelle.

NEWS ON RELIGION

A morally-grounded specialization?

Philippe Riutort

For a long time, specialization in religious news rested on an obvious proximity between columnists to their sources. Professional and moral qualifications were intermingled and measured by loyalty to the institution, despite the application of critical expertise based on first-hand knowledge of the religious sphere. The gradual disappearance of a specific section for religious news and the de-institutionalization attending it, paved the way for a distant and sometimes critical journalism, based on inquiries and aimed at a public detached from religion. Reasons for "specialization" - conditions of access to the job, initial religious culture, signs of interest in spirituality - are still there today and can be explained by the place occupied by the religious press.

LES SECRETAIRES DE REDACTION ET LES EDITEURS
DE *LIBERATION*. DES JOURNALISTES SPECIALISES
DANS LE JOURNAL

Frédéric Blin

« Journalistes assis », les membres de l'édition de *Libération* sont des acteurs privilégiés de la chaîne de production de l'information du journal. L'observation *in situ* de leur travail apporte des éléments de connaissance supplémentaires sur l'étape méconnue de la « médiation » qui précède l'élaboration du journal. A *Libération* particulièrement, cette intervention révèle que le contenu final du journal est le résultat d'une multitude d'interactions, d'une « créativité négociée » entre les intervenants. Au sein de la rédaction, ce mode de fonctionnement amène les membres de l'édition à se substituer parfois à la rédaction en chef. Un constat qui pose la dimension collective du travail des acteurs comme une dimension essentielle de l'étape de la médiation du journal.

SUB-EDITORS OF *LIBERATION*. SPECIALIZED NEWSPAPER JOURNALISTS

Frédéric Blin

"Sedentary journalists", the sub-editors of *Libération*, are important actors in the production of the newspaper's news. In situ observation of their work provides further insight into the "mediation" phase preceding the elaboration of an edition. At *Libération* in particular, it reveals that the final content of the newspaper is the result of a multitude of interactions, of a "negotiated creativity" between those concerned. This mode of functioning sometimes prompts sub-editors to substitute themselves for editors-in-chief. This observation identifies the collective dimension of the actors' work as an essential dimension in the mediation phase of the newspaper.

LA PRESSE FRANCOPHONE EN MEDITERRANEE

Anomalie d'un média de masse national en langue non nationale

Gilles Kraemer

L'existence dans le Maghreb, en Egypte et au Liban d'une cinquantaine de quotidiens et d'hebdomadaires, ainsi que de centaines de revues de langue française, dont la plupart sont de création récente, fait entorse à une logique commune croyance en un processus de décolonisation où les états se sont pour partie structurés autour du primat d'une langue nationale unique. L'auteur propose trois hypothèse à la persistance, voire l'intensification dans la dernière décennie de cette « anomalie » : un rôle d'ouverture que cette presse francophone offre sur le monde, mais aussi sur la politique intérieure , une contribution à un partenariat euro-méditerranéen et l'émergence d'une francophonie politique personnifiée par Boutros-Ghali.

THE FRANCOPHONE PRESS IN THE MEDITERRANEAN

Anomaly in the foreign-language national mass media

Gilles Kraemer

The existence in North Africa, Egypt and Lebanon of about fifty French-language dailies and weeklies, as well as hundreds of magazines, most of which were founded recently, belies the widespread belief in a process of decolonization in which states have been structured partly around the primacy of a single national language. The author proposes three hypotheses to explain the persistence and even intensification, in the last decade, of this "anomaly": the openness onto the world and onto domestic policy that this Francophone press offers; a contribution to a Euro-Mediterranean partnership; and, lastly, the emergence of a political French-speaking community personified in Boutros-Ghali.

TROIS GENERATIONS DE PRESSE ILLUSTRÉE AU XIX^E SIÈCLE

Une recherche en *Patternité*

Jean-Pierre Bacot

Les trois premières générations de magazines illustrés français furent successivement marquées par la naissance du *Magasin Pittoresque* (1833) de *L'Illustration* (1843) et du *Journal Illustré* (1864). Ces titres constituèrent, avec leurs concurrents, une déclinaison de modèles anglais. Cet article s'efforce de retracer les conditions d'apparition de ces patterns et celles de leur diffusion européenne. Il tente également de montrer ce que fut la lente extension du lectorat de la presse illustrée. Ce n'est en effet qu'avec la naissance de l'hebdomadaire *Le Journal Illustré*, lié au quotidien *Le Petit Journal*, que la gravure d'actualité fut offerte à un public populaire, en un moment oublié de l'histoire de la presse qui marqua parallèlement la fin d'un espace imaginaire européen construit par les générations précédente pour un lectorat bourgeois.

THREE GENERATIONS OF ILLUSTRATED PRESS IN THE 19TH CENTURY

Research in *pattern-ity*

Jean-Pierre Bacot

The first three generations of French illustrated magazines were successively marked by the birth of *Magasin Pittoresque* (1833), *Illustration* (1843) and *Journal Illustré* (1864) – three titles which, along with their rivals, were a variation on the British model. This article investigates the conditions of the appearance of these "patterns" and of their diffusion in Europe. It also aims to show the gradual expansion of readership of the illustrated press. It was only with the birth of the weekly *Le Journal Illustré*, linked to the daily *Le Petit Journal*, that news plates were offered to a working-class public. This was a forgotten time in the history of the press which also marked the end of a set of shared European representations built up by previous generations for a bourgeois readership.

LES FORMES DE COOPERATION DANS LE THEATRE PUBLIC

Serge Proust

Le marché du travail théâtral se caractérise par son extrême atomisation et, pour une grande majorité de professionnels de l'espace théâtral, la possibilité d'accumuler des ressources dépend de leur inscription dans des réseaux qui garantissent le partage des mêmes conventions. Mais, plus que dans d'autres espaces artistiques, l'inscription dans ces réseaux s'accompagne, pour une minorité souvent très intégrée, de la constitution de collectifs stables de production. D'une part, il existe des noyaux de professionnels fortement organisés dans des compagnies indépendantes qui assurent une activité permanente et multiforme. D'autre part, des mouvances structurent des échanges permanents entre des professionnels de quelques compagnies économiquement et esthétiquement proches.

FORMS OF COOPERATION IN PUBLIC THEATRE

Serge Proust

The theatrical job market is characterized by its extreme fragmentation. For a vast majority of professionals in the world of theatre, the possibility of accumulating resources depends on membership of networks which guarantee the same conventions. But, more than in other artistic spheres, for a minority which is often very soundly integrated, membership of these networks is accompanied by the constitution of stable collectives of production. First, there exist cores of highly organized professionals in independent companies, whose activity is constant and multiform. Second, loose networks of relations structure constant exchanges between professionals of a few companies which are economically and aesthetically close.

Traduction : Liz LIBBRECHT