

CONCURRENCE DANS LE MARCHÉ DE LA TÉLÉVISION PAYANTE EN EUROPE À L'ÈRE DE LA CONVERGENCE

Nicola Matteucci, Antonio Nicita, Giovanni B. Ramello

Ce papier discute des raisons économiques qui sous-tendent l'exclusivité des contrats dans les marchés multimédia. Il montre comment les accords exclusifs dans la distribution des contenus en Europe fonctionnent comme des barrières à l'entrée et/ou des stratégies d'accroissement des coûts des concurrents pour les nouveaux opérateurs de télédiffusion payante. La suppression des clauses exclusives, récemment validée par la Commission européenne, peut être économiquement justifiée lorsqu'elle engendre un impact positif sur l'innovation technologique et le développement de plateformes de transmission alternatives pour la distribution de services multimédia. Les récentes décisions européennes semblent encourager une nouvelle « approche d'accès ouvert » pour la distribution des contenus à forte valeur ajoutée dans l'industrie multimédia.

COMPETITION IN THE EUROPEAN PAY TV MARKET IN THE AGE OF CONVERGENCE

Nicola Matteucci, Antonio Nicita, Giovanni B. Ramello

This paper challenges the traditional economic reasons supporting copyright licensing exclusivity in dealership agreements in media markets. It argues that, in Europe, exclusive dealings in content distribution acted as barriers to entry and/or raised rivals' cost strategies against new Pay-TV operators. The removal of exclusive dealing clauses, as recently implemented by the European Commission, can be economically justified when it generates positive impacts on technological innovation and on the development of alternative transmission platforms for the delivery of multimedia services. Recent European Antitrust decisions seem to encourage a new 'open access approach' for premium content distribution in the media industry.

DE LA NUMÉRISATION À LA CONVERGENCE : LE DEFI RÉGLEMENTAIRE

Thomas Paris

Longtemps annoncé, le processus de convergence, entre des secteurs économiques historiquement disjoints – les télécoms, l’informatique, les contenus – est en cours de réalisation. Il se heurte aujourd’hui à la difficulté de convergence de sa dimension réglementaire. Si les autres dimensions de cette convergence – la technologie, les usages et l’industrie – poussent à une harmonisation qui offrirait un cadre unique à des acteurs issus de secteurs différents, cette harmonisation se heurte aux différences structurelles entre les systèmes réglementaires en vigueur dans les télécoms et dans l’audiovisuel, qui relèvent de paradigmes différents. Sur ce plan, il n’y a pas convergence, mais une divergence qui exige l’affirmation d’un choix de l’un des paradigmes, qui s’avérera très structurant pour l’économie qui en résultera.

FROM DIGITIZATION TO CONVERGENCE – THE REGULATORY CHALLENGE

Thomas Paris

Announced years ago, the convergence of historically separate economic sectors – telecoms, computer technology, and content – is finally materializing. The problem now is the difficulty of convergence in the regulatory field. The other dimensions of this convergence – technology, uses and industry – are pushing for a harmonization that would assumedly provide a unique framework for players from the different sectors. Harmonisation is nevertheless coming up against structural differences between the regulatory systems in force in the telecoms and broadcasting sectors, which are based on different paradigms. In this respect there is not convergence but a divergence which demands a firm choice of one of the paradigms. This will have a highly structuring impact on the resulting economy.

TÉLÉVISION À LA CARTE, UN DIVORCE ANNONCÉ

Madeleine Akrich, Cécile Méadel

Malgré de très nombreux projets et applications, la télévision interactive qui devait reconfigurer le monde industriel de l'audiovisuel et changer les formes de consommation, n'a pas connu le développement annoncé. L'article réexamine trois expériences françaises de *pay per view* et vidéo à la demande à partir du cadre proposé par « l'économie des qualités » qui place au cœur de la dynamique des marchés le travail de qualification des produits et des usagers. L'article montre que le travail de singularisation de ces projets de télévision était handicapé par la faiblesse de l'interactivité et la lourdeur des procédures d'exploration de l'offre.

TELEVISION A LA CARTE, A PREDICTED DIVORCE

Madeleine Akrich, Cécile Méadel

Despite many projects and applications, interactive television, which was supposed to reconfigure the broadcasting industry and change forms of consumption, has not developed as expected. This article re-examines three French experiences of *pay-per-view* and on-demand video, based on the frame proposed by the "economy of qualities" which places the process of qualification of products and users at the heart of the market dynamics. The article shows that the attempt to singularize these television projects was handicapped by the weakness of the interactivity and the cumbersomeness of the procedures of exploring the offer.

CRISE DES VENTES DE DISQUES ET TÉLÉCHARGEMENTS SUR LES RÉSEAUX *PEER-TO-PEER*

Le cas du marché français

Marc Bourreau, Benjamin Labarthe-Piol

Dans cet article, nous proposons une analyse de l'impact des téléchargements de fichiers musicaux sur les réseaux *peer-to-peer* (P2P) sur les ventes de disques, en nous concentrant sur le marché français. En utilisant différentes statistiques sur la production et la consommation de musique enregistrée en France, nous montrons qu'il existe bien une crise des ventes d'albums en France, mais que cette crise n'est pas imputable en totalité au piratage sur les réseaux P2P. D'autres facteurs pourraient expliquer la baisse des ventes : la baisse des revenus des consommateurs ; l'affaiblissement du star-system ; la fin de cycle du format CD ; la réduction des barrières à l'entrée dans la distribution et la promotion provoquée par le processus de numérisation en cours.

CRISIS IN RECORD SALES AND DOWNLOADING ON P2P NETWORKS

The case of the French market

Marc Bourreau, Benjamin Labarthe-Piol

In this article the authors analyse the impact that the downloading of music files on *peer-to-peer* (P2P) networks has on record sales in the French market. They use various statistics on the production and consumption of music recorded in France to show that there is indeed a crisis in the sale of records in France, but that this crisis is not entirely imputable to pirating on P2P networks. Other factors could explain declining record sales: the decrease in consumers' income; the weakening of the star system; the end of the CD format cycle; and the reduction of barriers to entry in distribution and promotion, triggered by digitization.

CAPITAL SOCIAL, STRATIFICATIONS ET TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

Une revue des travaux français et anglo-saxons

Fabien Granjon, Benoit Lelong

La question des *inégalités numériques* et des clivages sociaux liés à la (non-)appropriation des technologies de l'information et de la communication (TIC) est désormais l'objet d'une littérature proliférante. On voudrait, ici, ébaucher un rapide état de l'art (nécessairement partiel), en prêtant attention aux traitements qui en ont été faits sous l'angle particulier des sociabilités. Recentrant encore davantage notre intérêt, nous nous intéresserons pour l'essentiel à une des formes d'appareillage interprétatif mobilisées pour problématiser la différenciation des pratiques relationnelles et des rapports qu'elles entretiennent aux TIC : le *capital social*. La notion de capital social a en effet la particularité d'articuler deux ordres de la réalité sociale, les liens interpersonnels et la stratification, habituellement travaillés par des recherches disjointes.

SOCIAL CAPITAL, STRATIFICATION AND ICT

Review of French and English-language studies

Fabien Granjon, Benoit Lelong

The question of the digital divide and social cleavages related to the (non-)take up of information and communication technologies (ICT) is now the subject of an abundant literature. In this article the authors rapidly outline a (necessarily partial) state of the art, paying attention to the way in which it has been treated from the particular angle of sociabilities. They then focus more particularly on one of the forms of interpretive apparatus used to problematize the differentiation of relational practices and their relations with ICT: social capital. The notion of social capital has the peculiarity of linking two orders of the social reality usually studied separately: interpersonal links and stratification.

ENTRE FAIT ET SENS, LA DUALITÉ DE L'ÉVÉNEMENT

Louis Quéré

Il s'agit de faire ressortir le « pouvoir herméneutique » de l'événement, ainsi que de mettre en évidence la manière dont ce pouvoir intervient dans l'organisation des conduites, qu'elles soient individuelles ou collectives. Pour faire apparaître le pouvoir herméneutique de l'événement, on part de l'idée que celui-ci peut être considéré à la fois comme une fin et comme un commencement ; comme un fait explicable et interprétable et comme une source de compréhension du contexte ou d'éclairage de la situation. Cette dualité se répercute sur la façon dont l'événement est objet d'expérience, ainsi que sur la configuration du passé et du futur qu'il permet. Ainsi par exemple, un passé déterminé est à la fois relatif à un événement et ce qui l'a conditionné. Saisi dans le contexte de l'action, l'événement présente un caractère critique, au sens littéral du terme : il permet de faire des distinctions, d'établir des oppositions et des contrastes, de générer des alternatives et de choisir des réponses appropriées.

BETWEEN FACT AND MEANING – THE DUALITY OF THE EVENT

Louis Quéré

The author sets out here to reveal the “hermeneutic power” of the event and to highlight the way in which this power acts in the organization of behaviours, whether individual or collective. He starts with the idea that such power can be considered as both an end and a beginning; as a fact which can be explained and interpreted and as a source of understanding of the context or an illumination of the situation. This duality impacts on the way in which the event is the object of an experience, and on the configuration of the past and the future which it allows. Thus, for instance, a determined past is relative to both an event and that which conditioned it. Taken in context, the event is of a critical nature, in the literal sense: it serves to draw distinctions, to establish oppositions and contrasts, to generate alternatives and to choose appropriate responses.

LA CONSÉCRATION DE L'ANIMATEUR

Appréciation d'un métier et affirmation d'une position : les métamorphoses de Thierry Ardisson.

Pierre Leroux, Philippe Riutort

Le métier d'animateur a longtemps constitué une activité dénigrée au sein de l'univers professionnel de la télévision. A la faveur des transformations majeures qui se sont produites à partir du milieu des années 1980, sa métamorphose en « animateur-producteur » a sensiblement réévalué son statut, son image et ses prétentions. L'animateur Thierry Ardisson constitue, en raison de sa singularité, un indicateur de l'ampleur de ces changements. Animateur sulfureux débutant au milieu des années 1980, il finit par incarner les « valeurs » du « service public » dans les années 2000. Les conditions de possibilité d'une telle trajectoire témoignent de l'ensemble des transformations des règles du jeu télévisuel qui ont permis la reconversion de diverses ressources « peu légitimes » au sein d'un univers télévisuel désormais dominé par la télévision commerciale.

CONSECRATION OF THE TV HOST

Assessment of a profession and assertion of a position: the metamorphoses of Thierry Ardisson

Pierre Leroux, Philippe Riutort

For a long time the TV host's job was denigrated in the world of television professionals. Through the sea-changes which have taken place since the 1980s, their metamorphosis into "host-producers" has substantially improved their status and image, and the income they can expect. TV host Thierry Ardisson's singularity makes him an indicator of the extent of these changes. From a heretical approach when he started out in the mid-eighties, he ended up incarnating the "values" of the "public service" in the 2000s. The conditions allowing for this type of trajectory attest to all the changes to the rules of TV games, which have permitted the redeployment of various "barely legitimate" resources in the world of television, now dominated by commercial TV.